papyvo

GUÍA DE REGALO

Guía para autopublicar tu libro

De la primera idea al libro publicado en Amazon. Paso a paso, con números reales y sin promesas vacías.



Escribe con tu voz.
Publica con tu nombre.

papyvo.com
Edición de noviembre de 2026



BIENVENIDA

En todos los escritorios hay un cuento queriendo ser contado.

Hola:

Si tienes esta guía en las manos, es probable que guardes una historia. En un cajón, en una libreta o solo en la cabeza. Lleva tiempo esperando.

Queremos decirte algo sencillo: **tu historia vale la pena.** No hace falta ser escritor de oficio para contarla. Hace falta empezar y no rendirse.

Durante siglos, publicar dependió de otros: del copista, del impresor, de la editorial. Hoy ya no necesitas una editorial. Puedes escribir, maquetar y publicar tu libro desde casa, con tu nombre en la portada.

Esta guía te acompaña en ese camino. Es práctica y honesta: qué hacer, cuánto cuesta y qué puedes esperar. Sin promesas de ventas.

Empieza por la página que más te llame. Y vuelve cuando te atasques.

Con cariño, el equipo de Papyvo

EN ESTA GUÍA

Del papiro a hoy	3
Antes de escribir	4
Darle forma	6
Escribir con IA	8
Cómo te acompaña Papyvo	10
Preparar el libro	12
Tu cuenta de Amazon KDP	14
Regalías	16
Después de publicar	18
Lista de comprobación	19



DEL PAPIRO A HOY

Publicar dejó de ser un privilegio.

Durante 4.500 años, que un libro existiera dependió de unos pocos. Esta es la historia corta de cómo eso cambió.

- **c. 2570 a. C.**
  El **Diario de Merer**, un inspector que llevaba bloques de piedra a la Gran Pirámide, es el papiro con texto más antiguo que conocemos.
- **Hacia el 85**
  El poeta **Marcial** menciona el códice: un libro con páginas, más fácil de llevar de viaje que un rollo.
- **Hacia 1150**
  El geógrafo **al-Idrisi** describe cómo se fabrica papel en Xàtiva, en Valencia.
- **Hacia 1455**
  Gutenberg imprime su Biblia. Se calcula que hizo unos 180 ejemplares.
- **1472**
  En Segovia se imprime el **Sinodal de Aguilafuente**, considerado el primer libro impreso en España.
- **1501**
  Aldo Manucio publica en Venecia libros pequeños y portátiles, el antepasado del libro de bolsillo.
- **1935**
  Penguin lanza sus primeros libros de bolsillo al precio de un paquete de cigarrillos.
- **1971**
  Michael Hart teclea la Declaración de Independencia de EE. UU. Es el primer libro electrónico.
- **2007**
  Amazon lanza el primer **Kindle**. Se agota en unas cinco horas y media.
- **2023**
  En EE. UU. se registran **más de 2,6 millones** de títulos autopublicados con ISBN.

Hoy, que tu libro exista depende de ti.

Fuentes: Guinness (Merer) · Códice · Xàtiva · Biblioteca del Congreso · Sinodal · Manucio · Penguin · Primer ebook · Kindle · Bowker en Publishers Weekly

CAPÍTULO 1

Antes de escribir, encuentra tu porqué.

Un libro se escribe en cientos de ratos sueltos. Lo que te devuelve a la silla no es la disciplina. Es saber por qué lo haces y para quién.

Tu porqué

Nadie escribe por un solo motivo. Marca los tuyos:

- Que mi historia no se pierda
- Que alguien la lea
- Ordenar lo que viví
- Ser escritora o escritor
- Dar forma a mi método
- Ganar ingresos

Todos valen. Lo importante es que el tuyo sea verdad para ti.

1 de cada 5

autores independientes dijo en una encuesta de 2025 que su motivo principal es **que su historia se cuente**. Es el segundo motivo más citado, después de los ingresos.

Además, escribir sobre lo vivido tiene efectos medidos en el bienestar. Son pequeños y reales, y mayores en épocas de mucho estrés.

Para quién escribes

Piensa en una persona concreta. Tu hija. Tus nietos. Ese cliente que necesita tu método. Alguien que encontrará tu novela dentro de veinte años.

Escribir para alguien te ayuda a decidir qué contar y qué dejar fuera. Y cuando dudes, pregúntate: ¿esto lo necesita mi lector?

EJERCICIO DE 5 MINUTOS

Escribo este libro porque...

Lo escribo para...



Fuentes: Written Word Media, encuesta 2025 · Frattaroli (2006), metaanálisis de 146 estudios

Tu idea en una frase.

Si puedes contar tu libro en una frase, puedes escribirlo. Esa frase será tu brújula cuando te pierdas. Usa una de estas fórmulas:

Alguien quiere algo, pero algo se lo impide.

Para novela y memorias. Ejemplo: una maestra jubilada vuelve al pueblo para vender la casa familiar, pero encuentra las cartas que su madre nunca envió.

Este libro ayuda a quién a lograr qué, sin qué problema.

Para no ficción y métodos. Ejemplo: ayuda a quien acaba de emigrar a encontrar trabajo en sus primeros seis meses, sin perderse en papeles.

Elige tu tipo de libro.

Cada tipo tiene sus reglas y su lector. Elegir uno te dice cómo ordenar el material.



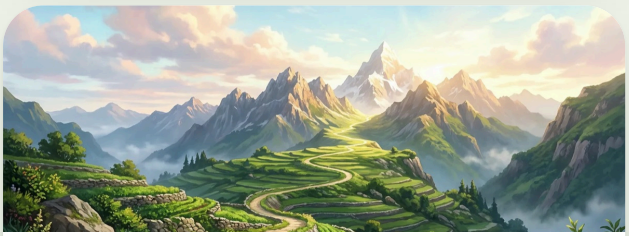
Novela

Inventas un mundo y a alguien que quiere algo. Fantasía, romance, misterio o ciencia ficción: el género marca lo que espera tu lector.



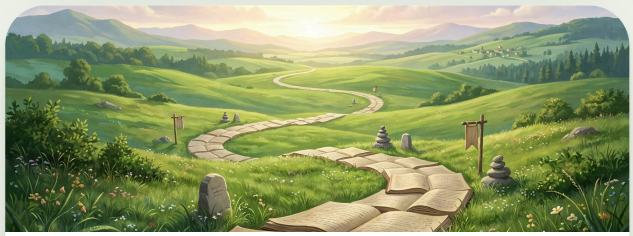
Memorias

Cuentas tu vida o una parte de ella. No hace falta contarlo todo: eliges un hilo, una época o una pregunta.



No ficción

Explicas un tema que conoces bien: historia, salud, viajes, cocina, divulgación. Tu lector quiere aprender algo concreto.



Método de coach o experto

Conviertes lo que haces con tus clientes en un camino paso a paso. El libro explica tu método cuando tú no estás.

CAPÍTULO 2

Darle forma a tu historia.

Antes de escribir capítulos, dibuja el esqueleto. No tiene que ser perfecto. Tiene que existir. Estas estructuras básicas funcionan:

Novela: tres actos

1. **Planteamiento** (una cuarta parte): quién es tu protagonista, qué quiere y qué lo saca de su rutina.
2. **Nudo** (la mitad): los obstáculos crecen y cada intento cuesta más.
3. **Desenlace** (otra cuarta parte): la decisión final y lo que cambia.

Memorias: un hilo, no una lista

1. Una pregunta que atraviese tu vida: «¿cómo aprendí a irme?».
2. Escenas, no años. Elige los momentos que responden a esa pregunta.
3. Un cierre con lo que entiendes hoy.

No ficción: pregunta y respuesta

1. El problema que tiene tu lector y por qué importa.
2. Un capítulo por cada pregunta, con ejemplos.
3. Un resumen y lo que puede hacer mañana.

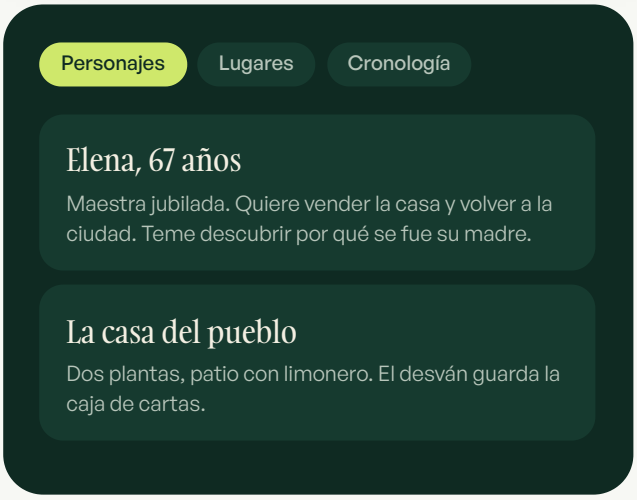
Método: del punto A al B

1. Dónde está tu lector hoy y adónde quiere llegar.
2. Un capítulo por cada paso de tu método, con ejercicios.
3. Errores frecuentes y el siguiente paso.

La Biblia del libro.

Es tu memoria externa. Un lugar donde apuntas quién es quién, dónde pasa cada cosa y en qué orden. Evita el error clásico: el personaje que tenía los ojos verdes en el capítulo 2 y castaños en el 9.

En una novela: personajes, lugares y cronología. En memorias: tu familia, tus casas y tus fechas. En un método: tus conceptos clave y cómo los nombras.



Un plan que quepa en tu vida.

300

palabras al día. Más o menos una página. Unos 20 o 30 minutos.

2.100	palabras en una semana
9.000	palabras en un mes
45.000	palabras en unos cinco meses (150 días)

Elige hora y lugar fijos. Antes del trabajo, en la pausa del almuerzo o al acostar a los niños. Lo que tiene sitio en tu agenda, ocurre. Mide palabras, no horas. Y pon fecha al final del primer borrador.

Un día malo no rompe nada. Si fallas, vuelves mañana con 300 palabras, no con 600. Un truco que funciona: deja la última frase a medias. Al día siguiente sabrás por dónde seguir.

La página en blanco y las ganas de abandonar.

Estos frenos aparecen una y otra vez en foros de escritores, dichos así. Y esto es lo que ayuda a superarlos.

«Esto es malo. Empiezo otra cosa.»

Es el ciclo más común. Lo que lo rompe, según los propios escritores, es darte permiso para un primer borrador imperfecto. Un borrador malo ya es un libro que existe.

«El crítico que me gritaba en la cabeza.»

Separa los días de escribir de los días de corregir. Mientras escribes, el crítico espera fuera.

«No sé por dónde empezar.»

No empieces por el capítulo 1. Empieza por la escena que más ganas tienes de escribir. El orden llega después.

«Que a nadie le importe.»

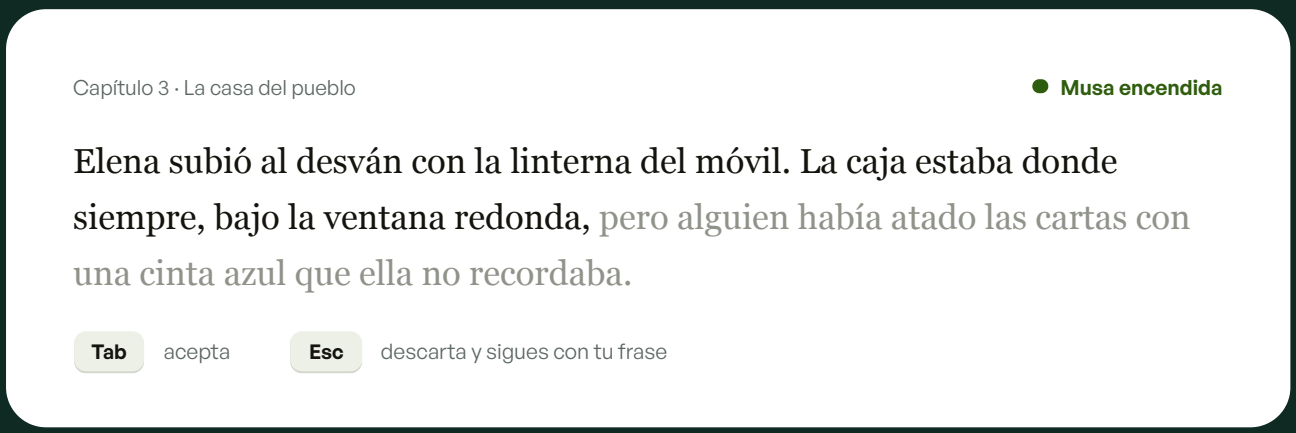
En los foros aparece más que el miedo a la mala crítica. Vuelve a tu lector concreto: a esa persona sí le importa.

Citas traducidas y resumidas de hilos de r/writers, Goodreads y r/writerchat.

CAPÍTULO 3

Escribir con IA sin perder tu voz.

Mucha gente siente que usar IA para escribir es hacer trampa. Depende de quién escribe. Si la IA escribe por ti, el libro deja de ser tuyo. Si te ayuda a pensar, ordenar y revisar, sigue siendo tuyo.



Lo que hace la Musa de Papyvo

- Viene **apagada**. Tú decides si la enciendes y cuándo.
- Si la enciendes, **propone en gris**. Nada entra en tu texto hasta que lo aceptas.
- Te sirve para desatascarte, ordenar ideas o revisar lo que ya escribiste.

Lo que no hace

- No escribe el libro por ti.
- No cambia tu texto sin que lo aceptes.
- No decide tu historia, tus personajes ni tu final.

Tres hábitos para no perder tu voz

Escribe tú el primer borrador de cada escena. Lee en voz alta: si una frase no suena a ti, fuera. Y usa la IA como usarías a un buen editor: para preguntarle, no para que escriba en tu lugar.

La pregunta no es si usas IA. Es quién escribe.

Qué dice Amazon y qué declarar.

Las normas de contenido de Amazon KDP distinguen dos casos. La diferencia importa: uno hay que declararlo al publicar y el otro no.

ASISTIDO POR IA

Lo escribes tú.

Creas el texto o las imágenes y usas herramientas de IA para editar, corregir, mejorar o hacer lluvia de ideas.

No hace falta declararlo.

GENERADO POR IA

Lo crea la herramienta.

Texto, imágenes o traducciones creados por una herramienta de IA. Sigue contando como generado aunque luego lo edites mucho.

Hay que declararlo al publicar.

EJEMPLOS	PARA KDP
Escribes tú y la IA te señala erratas o frases confusas.	Asistido · no declaras
Le pides ideas para el título y luego eliges o escribes el tuyo.	Asistido · no declaras
Aceptas una propuesta de la Musa de varias frases y la dejas casi igual.	Generado · declaras
La IA escribe un capítulo y tú lo reescribes a fondo.	Generado · declaras
La imagen de la portada sale de un generador de imágenes.	Generado · declaras
Traduces tu libro con una herramienta de IA.	Generado · declaras

Nuestra recomendación

Si escribes tú y solo aceptas correcciones o ideas sueltas, tu libro es asistido. Si aceptas fragmentos de texto propuestos por la IA, ese texto cuenta como generado. Ante la duda, lee la norma completa y declara. Con tus lectores, la transparencia siempre suma.

Fuente: Normas de contenido de KDP, apartado sobre contenido generado por IA, consultadas en noviembre de 2026. Los ejemplos de la tabla son nuestra lectura de esas definiciones, no un criterio oficial de Amazon.

CAPÍTULO 4

Cómo te acompaña Papyvo.

Papyvo no es una editorial y no escribe por ti. Es tu mesa de trabajo, de la primera idea a los archivos que subes a Amazon. El libro lo publicas tú, en tu propia cuenta.

1 **Planifica con Génesis**
Un método guiado con preguntas para decidir qué libro quieres escribir, para quién y con qué estructura.

2 **Trae lo que ya tienes**
Si empezaste en Word, importas el documento y sigues donde lo dejaste.

3 **Escribe con la Biblia al lado**
Personajes, lugares y cronología a mano mientras escribes, sin cambiar de ventana.

4 **La Musa, solo si la llamas**
Viene apagada. Si la enciendes, propone en gris y solo entra lo que aceptas.

5 **Maqueta en la hoja real**
Escribes y maquetas en la misma hoja que se imprime. Lo que ves es la página del libro.

6 **Portada completa**
Portada, lomo y contraportada en una sola pieza, con el ancho del lomo calculado según tus páginas y tu papel.

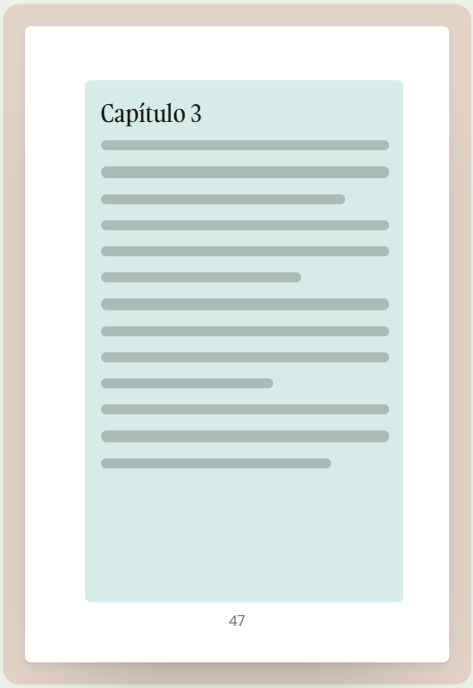
7 **Ficha de Amazon**
Preparas título, descripción, categorías y palabras clave antes de llegar a KDP.

8 **Revisión previa**
Repasa lo que mira Amazon antes de que lo mire Amazon: tamaños, márgenes, sangrado.

9 **Exporta tus archivos**
PDF interior, cubierta y EPUB para Amazon KDP. Y archivos para IngramSpark, Apple Books y Google Play si quieres llegar a más tiendas.

La misma hoja que se imprime.

Muchos de los rechazos de archivos que cuentan los autores en KDP son técnicos: márgenes, sangrado o un tamaño que no coincide. Por eso en Papyvo escribes sobre la página real, con sus zonas a la vista.



- **La hoja**, al tamaño final de tu libro, por ejemplo 6 × 9 pulgadas.
- **Zona segura.** El texto vive aquí. El margen interior crece con el número de páginas para que nada se pierda en el lomo.
- **Corte y sangrado.** Si una imagen llega al borde, debe pasarse unos 3 mm. Al imprimir, ese borde se corta.

Cuando terminas, la revisión previa comprueba estos puntos y te avisa antes de subir nada a Amazon.

Lo que Papyvo sí hace

Te acompaña a planificar, escribir, maquetar y preparar todos los archivos y la ficha para publicar en Amazon KDP y en otras tiendas.

Lo que no hace

No publica en tu nombre: subes tú los archivos a tu cuenta de KDP. No escribe tu libro. Y no puede prometerte ventas. Nadie honesto puede.

Pruébalo 14 días, sin tarjeta.

Empieza con Génesis y escribe tu primer capítulo.

papyvo.com

CAPÍTULO 5

Preparar el libro para la imprenta.

Terminar el borrador es la mitad del camino. La otra mitad es convertirlo en un libro que se lee bien y que Amazon acepta a la primera.

1. Corrección

- **Primera vuelta, la historia:** ¿sobra o falta algún capítulo? ¿Se entiende el orden?
- **Segunda vuelta, el estilo:** frases largas, repeticiones, palabras comodín.
- **Tercera vuelta, las erratas:** mejor en papel o en otro formato. El ojo ve cosas nuevas.
- Pide a dos o tres lectores de confianza que te digan dónde se aburrieron.
- Si puedes, contrata una corrección profesional. Es la mejor inversión de un libro.

2. Maquetación

- Una letra cómoda para leer y un interlineado amplio.
- Sangría en la primera línea de cada párrafo, sin espacio extra entre párrafos (en narrativa).
- Cada capítulo empieza en página nueva.
- Márgenes que respetan la zona segura. El interior crece con el grosor del libro.
- Páginas de cortesía: título, créditos, dedicatoria, índice si hace falta.

3. Tamaño

KDP ofrece varios tamaños. El más común en EE. UU., y el que KDP propone por defecto, es 6 × 9 pulgadas. Otro habitual en narrativa es 5 × 8.

6 × 9 in	5 × 8 in
15,24 × 22,86 cm	12,7 × 20,32 cm

Mínimo: 24 páginas en tapa blanda.

4. Papel y acabado

- **Crema:** cálido, el habitual en novela y memorias.
- **Blanco:** mejor si llevas fotos o gráficos.
- Elegir crema o blanco no cambia el coste de impresión. El color sí lo encarece.
- **Cubierta mate** (frecuente en ficción) o **brillante** (frecuente en no ficción e infantil).

Fuentes: KDP, opciones de impresión · KDP, costes de impresión

Portada, lomo e ISBN.



La portada vende antes que el texto

En Amazon se ve del tamaño de un sello. Comprueba que el título se lee en miniatura y que a primera vista se entiende el género. Mira las portadas de los libros más vendidos de tu categoría: no para copiarlas, sino para hablar el mismo idioma.

El lomo depende de tus páginas

En papel, la cubierta es una sola pieza: contraportada, lomo y portada. El ancho del lomo se calcula con el número de páginas y el tipo de papel. Si cambias una página, cambia el lomo. KDP solo permite texto en el lomo a partir de 79 páginas. Papyvo hace este cálculo por ti.

El ISBN, sin misterios.

El ISBN es el número que identifica cada edición de un libro. Para el ebook en KDP no lo necesitas. Para la tapa blanda o dura tienes dos caminos:

ISBN gratuito de KDP

Amazon te lo asigna sin coste y lo registra con el sello «Independently published». Solo sirve para publicar ese libro en KDP.

Tu propio ISBN

Lo compras en la agencia de ISBN de tu país. Aparece tu sello y puedes usarlo en otras plataformas, como IngramSpark. Título, autor, formato y sello deben coincidir con lo que pongas en KDP.

Fuentes: KDP, plantilla y medidas de la cubierta · KDP, ISBN

CAPÍTULO 6

Abre tu cuenta de Amazon KDP.

KDP (Kindle Direct Publishing) es la plataforma gratuita de Amazon para autopublicar ebooks y libros impresos. No pagas por publicar: Amazon cobra una parte de cada venta. Hazlo con calma, una sola vez.

1

Entra en kdp.amazon.com

Inicia sesión con tu cuenta de cliente de Amazon (KDP recomienda usar la que ya tienes) o crea una nueva. Activa la verificación en dos pasos: la vas a necesitar para los datos bancarios y fiscales.

2

Tus datos de autor

Escribe tu nombre legal, no tu seudónimo: los pagos y los documentos fiscales salen a nombre de la cuenta. El seudónimo se pone después, en cada libro.

3

Tu cuenta bancaria

Añade la cuenta donde quieres cobrar. KDP recomienda el depósito directo: cobras en tu moneda local y sin importe mínimo. El titular debe coincidir con el de tu banco.

4

Tus datos fiscales

Ve a `Tu cuenta › Información fiscal › Completar perfil fiscal`. Sin el perfil fiscal completo no puedes publicar.

Si no resides en EE. UU., el cuestionario genera tu formulario W-8; para personas físicas es el **W-8BEN**. Si no das un número de identificación fiscal, Amazon retiene el 30 % de las regalías de origen estadounidense. Con tu número fiscal (puede ser el de tu país) puedes acogerte al convenio de doble imposición, si tu país tiene uno con EE. UU. El W-8 caduca el último día del tercer año natural después de firmarlo.

Antes de empezar, ten a mano

Tu documento de identidad · los datos de tu cuenta bancaria · tu número de identificación fiscal · tu dirección postal · el móvil para la verificación en dos pasos. Con todo a mano, el alta es mucho más rápida.

Fuentes: KDP Jumpstart, configurar tu cuenta · Completar el cuestionario fiscal · Información fiscal. Esta guía no es asesoramiento fiscal: si tienes dudas, consulta con un profesional de tu país.

Crea tu libro en KDP.

5 **La ficha del libro**

En tu Biblioteca, pulsa `+ Crear` y elige ebook o tapa blanda. Rellena idioma, título, subtítulo, autor y descripción. La descripción es tu contraportada en Amazon: empieza por lo que siente o gana el lector.

6 **Categorías y palabras clave**

Puedes elegir **3 categorías** y hasta **7 palabras clave** o frases cortas. Piensa en lo que escribiría tu lector en el buscador, no en cómo describirías tú el libro.

7 **El contenido**

Sube el interior y la cubierta. En papel, elige ISBN, tamaño, papel y acabado. Aquí también respondes a la pregunta sobre contenido generado por IA.

8 **La vista previa**

El Previsualizador muestra cómo queda tu libro y marca errores de márgenes, tamaño de cubierta o fuentes. Es obligatorio. Revisa cada página y, si puedes, pide una prueba impresa antes de publicar.

9 **Precio y regalías**

Elige la regalía del ebook (35 % o 70 %) y el precio en cada mercado. En el capítulo 7 tienes los números.

10 **Publica**

KDP revisa tus archivos a mano. Lo normal son unas 72 horas: KDP habla de 3 días hábiles. Si es tu primer libro, puede tardar hasta 6 días, y en otros mercados la ficha del libro impreso puede tardar hasta 5. Si algo falla, te escriben con lo que debes corregir.

Fuentes: Categorías · Palabras clave · Subir y previsualizar · Plazos · Normas de contenido. Consultadas en noviembre de 2026; los nombres de los menús pueden cambiar.

CAPÍTULO 7

Cuánto gana de verdad un libro.

La regalía es lo que te paga Amazon por cada venta. Depende del formato, del precio y, en papel, del coste de impresión. Estas son las reglas de Amazon.com.

FORMATO	REGALÍA	CONDICIONES
Ebook al 35 %	35 % del precio sin impuestos	Precio de 0,99 a 200 US$. El mínimo sube con el tamaño del archivo. Sin coste de entrega.
Ebook al 70 %	70 % del precio menos el coste de entrega	Precio de 2,99 a 12,99 US$ desde el 7 de julio de 2026 (2,69 a 12,99 € en la zona euro). Entrega: 0,15 US$ por MB. Al menos un 20 % más barato que la edición en papel.
Tapa blanda en Amazon	60 % o 50 % del precio menos la impresión	60 % si cuesta 9,99 US$ o más. 50 % si cuesta 9,98 US$ o menos.
Distribución ampliada	40 % del precio menos la impresión	Ventas en librerías y bibliotecas fuera de Amazon.
Impresión en blanco y negro	1,00 US$ + 0,012 US$ por página	Tamaño normal, de 110 a 828 páginas. De 24 a 110 páginas, 2,30 US$ fijos. En euros: 0,75 € + 0,012 € por página.

Tabla resumida con datos de KDP vigentes en **noviembre de 2026**. Fuentes: regalías de ebook · costes de entrega · regalías de tapa blanda · costes de impresión.

Nunca a 9,98

Una tapa blanda de 250 páginas cuesta 4,00 US$ de imprimir. A 9,98 te deja 0,99 US$. A 9,99, por un céntimo más, te deja 1,99 US$. A 14,99, unos 4,99 US$.

Si vendes en euros

En Amazon.es el precio del ebook incluye el IVA y la regalía se calcula sin él. Antes de fijar el precio, comprueba la cifra en la calculadora de KDP.

Tres ejemplos con números reales.

Supuestos: ventas en Amazon.com a clientes de EE. UU. Ebook de 2 MB con regalía del 70 %. Tapa blanda de 200 páginas en blanco y negro, tamaño normal.

EBOOK A 4,99 US$

0,70 × (4,99 − 0,30 de entrega)

3,28 US$ por venta

Con la regalía del 35 % serían 1,75 US$.

TAPA BLANDA A 12,99 US$

0,60 × 12,99 − (1,00 + 200 × 0,012 de impresión)

4,39 US$ por venta

La impresión cuesta 3,40 US$ y la pagas solo cuando se vende.

EJEMPLO 1

100 ventas

Ebook	328 US$
Tapa blanda	439 US$

EJEMPLO 2

200 ventas

Ebook	656 US$
Tapa blanda	878 US$

EJEMPLO 3

300 ventas

Ebook	984 US$
Tapa blanda	1.317 US$

20 % Para cobrar el 70 % en el ebook, su precio debe estar entre 2,99 y 12,99 US$ y ser al menos un 20 % más barato que la edición en papel. En el ejemplo, 4,99 frente a 12,99: cumple de sobra.

Son estimaciones antes de impuestos

No incluyen la retención de EE. UU. si no completas tus datos fiscales, ni los impuestos de tu país. Los precios y las tarifas de KDP cambian: revísalos antes de publicar.

No son una previsión de ventas

Cada libro es un mundo. En una encuesta de 2025, el 44 % de los autores independientes ganaba 100 US$ al mes o menos, y más del 80 % decía que lo más difícil es darse a conocer.

Cálculos propios con las tarifas de KDP de noviembre de 2026 (página 16). Encuesta: Written Word Media, Indie Author Survey 2025.



CAPÍTULO 8

Tu libro ya existe. Ahora, que te encuentren.

Publicar no es el final. Es el momento de presentarle tu libro a sus primeros lectores, sin prisa y sin trucos.

Tus primeros lectores

- Empieza por quien ya te conoce: familia, amigos, colegas, tu lista de correo.
- Ofrece una presentación en tu biblioteca, librería o club de lectura.
- Puedes regalar o revender los ejemplares de autor que pidas a KDP.

Redes, con historia

- Cuenta la historia detrás del libro: de dónde salió la idea, quién la inspiró.
- Enseña el proceso: el borrador, la prueba impresa, la primera caja.
- Comparte consejos útiles. Las guías para autores recomiendan que la mayoría de lo que publicas no sea promoción.

Reseñas honestas

- Puedes regalar ejemplares gratis o con descuento, siempre que no exijas una reseña ni intentes influir en ella.
- Nunca pagues reseñas ni ofrezcas tarjetas regalo a cambio. Amazon las elimina.
- Al final del libro, pide con naturalidad una reseña sincera.

Y después, el siguiente

Cada libro hace más fácil el siguiente. Ya conoces el camino y tus lectores te esperan. Apunta hoy la idea que te ronda y guárdala en Papyvo.

Fuentes: KDP, reseñas de clientes · KDP, ejemplares de autor · BookBub, ideas para autores

Lista de comprobación antes de publicar.

Imprímela o márcala en pantalla. Cuando estén todas, tu libro está listo.

Antes de escribir

- [ ] Sé por qué escribo este libro.
- [ ] Sé para quién lo escribo.
- [ ] Mi idea cabe en una frase.
- [ ] He elegido el tipo de libro.

Escribir

- [ ] Tengo una estructura básica.
- [ ] Mi Biblia del libro está al día.
- [ ] Tengo hora fija y meta diaria de palabras.
- [ ] He terminado el primer borrador.

Preparar

- [ ] He hecho tres vueltas de corrección.
- [ ] Al menos dos personas han leído el libro.
- [ ] He elegido tamaño, papel y acabado.
- [ ] La maquetación respeta márgenes y sangrado.
- [ ] La portada se lee en miniatura.
- [ ] El lomo está calculado con el número final de páginas.
- [ ] He decidido el ISBN: gratuito de KDP o propio.

Publicar en KDP

- [ ] Cuenta creada con verificación en dos pasos.
- [ ] Cuenta bancaria añadida.
- [ ] Perfil fiscal completo (W-8BEN si no resido en EE. UU.).
- [ ] Descripción escrita pensando en el lector.
- [ ] 3 categorías y 7 palabras clave elegidas.
- [ ] Declaración de IA respondida con honestidad.
- [ ] Previsualizador revisado página a página.
- [ ] Precio fijado (nunca a 9,98 en papel).

Después

- [ ] Lista de primeros lectores preparada.
- [ ] Petición de reseña honesta al final del libro.
- [ ] La idea del siguiente libro, apuntada.

¿Todo marcado? Tu libro está listo.

Guarda esta lista para tu próximo libro. La segunda vez ya conocerás el camino.

papyvo

Tu historia lleva tiempo esperando. Hoy puede empezar.

Abre Papyvo, responde a las primeras preguntas de Génesis y escribe tus primeras 300 palabras. Mañana, otras 300.

Empieza en papyvo.com

14 días de prueba, sin tarjeta · @papyvo_

Papyvo es un producto de UNIDEA LLC (EE. UU.); precios en USD. Las cifras de Amazon KDP se consultaron en kdp.amazon.com en noviembre de 2026 y pueden cambiar. Amazon, Kindle y KDP son marcas de Amazon.com, Inc. o sus filiales; esta guía no está patrocinada por Amazon. No es asesoramiento fiscal ni legal.